# Структура потребительских расходов домашних хозяйств

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств) в процентах

<table>
<thead>
<tr>
<th>Потребительские расходы</th>
<th>Все домохозяйства</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Все домохозяйства</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>в том числе расходы:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>на покупку продуктов для домашнего питания</td>
<td>48,5</td>
</tr>
<tr>
<td>в том числе на:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>хлеб и хлебные продукты</td>
<td>15,1</td>
</tr>
<tr>
<td>картофель</td>
<td>1,9</td>
</tr>
<tr>
<td>овощи и бахчевые</td>
<td>8,8</td>
</tr>
<tr>
<td>фрукты и ягоды</td>
<td>7,4</td>
</tr>
<tr>
<td>мясо и мясные продукты</td>
<td>26,1</td>
</tr>
<tr>
<td>рыбу и рыбные продукты</td>
<td>6,3</td>
</tr>
<tr>
<td>молоко и молочные продукты</td>
<td>15,4</td>
</tr>
<tr>
<td>сахар и кондитерские изделия</td>
<td>6,8</td>
</tr>
<tr>
<td>яйца</td>
<td>1,5</td>
</tr>
<tr>
<td>масло растительное и другие жиры</td>
<td>2,4</td>
</tr>
<tr>
<td>чай, кофе, безалкогольные напитки и др.</td>
<td>8,3</td>
</tr>
<tr>
<td>на питание вне дома</td>
<td>1,9</td>
</tr>
<tr>
<td>на покупку алкогольных напитков</td>
<td>1,6</td>
</tr>
<tr>
<td>на покупку непродовольственных товаров</td>
<td>32,6</td>
</tr>
<tr>
<td>в том числе на:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>одежду, обувь, белье и ткани</td>
<td>27,5</td>
</tr>
<tr>
<td>телерадиоаппаратуру, предметы для отдыха, увлечений</td>
<td>7,9</td>
</tr>
<tr>
<td>транспортные средства</td>
<td>10,6</td>
</tr>
<tr>
<td>мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом</td>
<td>13,7</td>
</tr>
<tr>
<td>строительные материалы</td>
<td>4,8</td>
</tr>
<tr>
<td>топливо</td>
<td>8,3</td>
</tr>
<tr>
<td>табачные изделия</td>
<td>5,4</td>
</tr>
<tr>
<td>медицинские товары, предметы гигиены</td>
<td>17,6</td>
</tr>
<tr>
<td>другие непродовольственные товары</td>
<td>4,2</td>
</tr>
<tr>
<td>на оплату услуг</td>
<td>15,4</td>
</tr>
<tr>
<td>в том числе на:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>жилищно-коммунальные услуги</td>
<td>42,8</td>
</tr>
<tr>
<td>бытовые услуги</td>
<td>14,4</td>
</tr>
<tr>
<td>услуги учреждений культуры и организации отдыха</td>
<td>6,0</td>
</tr>
<tr>
<td>услуги в системе образования</td>
<td>4,8</td>
</tr>
<tr>
<td>медицинские услуги</td>
<td>3,8</td>
</tr>
<tr>
<td>санаторно-оздоровительные услуги</td>
<td>1,2</td>
</tr>
<tr>
<td>услуги пассажирского транспорта</td>
<td>10,6</td>
</tr>
<tr>
<td>услуги связи</td>
<td>11,9</td>
</tr>
<tr>
<td>прочие услуги</td>
<td>4,5</td>
</tr>
</tbody>
</table>